

Poznań, 3 listopada 2020 r.

Informacja prasowa

Konkurs dla grafików „For Passion”

Trwa ogólnopolski konkurs dla grafików „For Passion”, którego celem jest zaprojektowanie logo dla marki perfum. Dla zwycięzcy przewidziano nagrodę finansową wysokości 2 000 zł.

Konkurs na logo perfum [Passion](#) kierowany jest do grafików, którzy potrafią przełamywać stereotypy i nie obawiają się wyzwań. Regulamin konkursu dostępny jest [tutaj](#).

- Chcemy dotrzeć do osób otwartych i świadomych, że nasza przestrzeń wymaga dbałości o estetykę oraz kreatywnego i odważnego podejścia. Mam nadzieję, że zachęcimy do udziału w konkursie dobrze zapowiadających się młodych twórców, dla których sztuka projektowania to prawdziwa pasja. - wyjaśnia Kamil Rybicki, właściciel Agencji NPROFIT.

Zgłoszenia w konkursie będą przyjmowane do 30 listopada 2020 r.

Co należy zrobić?

1. Zapoznać się regulaminem konkursu.
2. Opracować logo marki perfum zgodnie z wytycznymi zawartymi w regulaminie.
3. Przesłać projekt do 30 listopada 2020 r. na adres marketing@nprofit.pl w temacie emaila wpisując „KONKURS”.

Uwaga! Niezależnie od dostarczenia pracy drogą elektroniczną, Uczestnik zobowiązany jest dostarczyć wypełniony i podpisany formularz zgłoszeniowy, np. za pośrednictwem Poczty Polskiej lub innej firmy kurierskiej – w formie przesyłki z potwierdzeniem jej nadania. Szczegóły konkursu, regulamin oraz formularz do pobrania dostępne są [tutaj](#).

Organizacją konkursu „For Passion” zajmuje się Agencja marketingowa NPROFIT.

Biuro:

ul. Kościańska 39, 60-112 Poznań
nr tel.: +48 537 559 119
biuro@nprofit.pl
nprofit.net

Dane firmy:

NPROFIT Kamil Rybicki
ul. Nowa 23, 63-430 Raczyce
NIP: 622-267-70-48
REGON: 301581432